

REPOSITIONNEMENT DU PÔLE AÉRONAUTIQUE D'AVORD

Developpement Economique



Pole aéronautique d'Avord



Pole aéronautique d'Avord

CLIENT

Communauté de communes de la
Septaine

CADRE

Etude préalable

LIVRAISON

En cours

CHIFFRES-CLES

Budget: 24 715€ HT

DOCUMENTS

L'OPÉRATION

L'opération porte sur un projet de pôle aéronautique qui a pour ambition de valoriser le patrimoine aéronautique du territoire du Cher au travers de la présentation et mise en scène des collections déjà acquises par l'association des avions anciens d'Avord, d'informer et sensibiliser les jeunes aux métiers de l'aéronautique et de l'air, et de faire découvrir de manière ludique et interactive la saga de l'aéronautique.

Cette mission a pour objet d'assister la collectivité pour définir la contenu de médiation et de loisir du pôle aéronautique, de réajuster le projet en conséquence et de vérifier l'attractivité de ce projet, sa viabilité, les conditions de portage et in fine l'attractivité d'investisseurs de ce projet de nouveau pôle touristique.

ENJEUX & SPECIFICITÉS

- Implantation à proximité de la base aérienne 702 d'Avord
 - Partenariat avec association patrimoniale, collectivité, financeurs et entreprises privées
 - Mixité entre loisirs/culture/tourisme
-

LA MISSION TERRITORIA

- Collecte et analyse des ressources transmises et des données du projet
- Réunion de lancement – rappel des besoins et des enjeux, validation de la méthode et du calendrier, visite des lieux
- Entretien individuels ou groupés des acteurs clés du projet
- Réunion de travail type brainstorming regroupant les différents acteurs du projet
- Scénarios stratégiques et de positionnement du nouveau projet dont une approche benchmark (propositions illustrées pour un dossier de présentation pour des financeurs : schémas, planches tendances, mind map...)
- Scénarios d'aménagement : storytelling, muséographie, scénographie, dispositifs interactifs, parcours et expériences-visiteurs (propositions illustrées ; planches tendances, croquis, schéma fonctionnel ...)
- Définition des hypothèses de fréquentation liées au positionnement de l'équipement dans le territoire
- Estimation budgétaire « coût d'investissement » – Définition des performances de visite, quantification des besoins de l'exploitation, établissement du modèle économique d'exploitation
- Élaboration du compte d'exploitation prévisionnel de l'équipement
- Compilation du projet final